

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса научно-исследовательских и прикладных проектов АНО «МЦСЭИ "Леонтьевский центр"»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса научно-исследовательских и прикладных проектов (далее – Конкурс) АНО «МЦСЭИ "Леонтьевский центр"».

1.2. Цель Конкурса – поиск и поддержка новых идей научно-исследовательских и прикладных проектов, направленных на реализацию Стратегического плана Леонтьевского центра (Приложение №1 к Положению о конкурсе).

Конкурс научно-исследовательских проектов проводится в целях реализации миссии Леонтьевского центра по содействию прогрессивному социально-экономическому развитию регионов России и повышению обоснованности государственного и муниципального управления. Программа направлена на выработку востребованных органами власти, бизнесом и обществом стратегических решений на основе независимой аналитики с четкими границами применимости, стимулирование междисциплинарных исследований и цифровой трансформации, а также наращивание исследовательского и экспертного потенциала Центра в ключевых направлениях его развития.

1.3. Срок реализации победивших проектов составляет 6 (шесть) месяцев. На период реализации проекта с победителями Конкурса заключаются срочные трудовые договоры на период реализации проекта. Леонтьевский центр обеспечит исследовательскую инфраструктуру, необходимую для реализации проектов победителей Конкурса.

2. Требования к участникам

2.1. К участию приглашаются индивидуальные исследователи и проектные команды:

- **Индивидуальное участие:** исследователи, находящиеся на различных уровнях профессионального развития.
(Приложение № 2. Требования, предъявляемые к уровню квалификации исследователей, участвующих в конкурсе)
- **Командное участие:** проектные группы численностью **не более 3 человек**. В составе заявки должно быть четко определено ролевое распределение участников с указанием планируемой должности (в соответствии с Приложением №2) для каждого члена команды.
- **Не допускается:**
 - участие одного человека в нескольких проектах,
 - замена участника проекта, заявленного в заявке, другим участником на этапе реализации проекта.

3. Требования к проектам и заявкам

3.1. **Тематика:** проект должен соответствовать одной из пяти ключевых тем Стратегического плана Леонтьевского центра

- Экономика и институты развития
- Социальные процессы и человеческий капитал
- Цифровая трансформация и искусственный интеллект в управлении
- Управление развитием территорий
- Пространственная экономика и урбанистика

3.2. Практическая применимость: проект должен содержать прикладную и коммерческую составляющую. Под прикладной составляющей понимается наличие конкретного решения управленческой или социальной задачи (методики, инструмента, стратегии), готового к внедрению. Коммерческая составляющая предполагает наличие рыночного потенциала проекта: его востребованность потенциальными заказчиками (органами власти, бизнесом, институтами развития) и возможность масштабирования результата как самостоятельного продукта.

3.3. План работ должен включать не только проведение научно-исследовательской деятельности, но и проведение семинаров, круглых столов на тему исследования, встреч с потенциальными заказчиками, заинтересованными в результатах проекта.

3.4. Содержание заявки:

- Резюме (CV) инициатора или инициаторов (команды) проекта
- Описание проекта (объемом от 20 000 до 40 000 знаков), содержащее:
 - Описание проблемной ситуации;
 - Теоретико-методологическое обоснование (научное или прикладное);
 - Используемые методы сбора и анализа данных;
 - Календарный план работ (включая работу с потенциальными заказчиками).
 - Ожидаемые результаты проекта
 - Плановая смета расходов проекта (без учета Фонда оплаты труда исследователей). К финансированию принимаются такие расходы, как покупка баз данных, ПО, расходы на командировки, канцелярские расходы.
- Дополнительные материалы, подтверждающие потенциальную востребованность проекта на рынке (при наличии – письма поддержки со стороны потенциальных заказчиков, другие свидетельства наличия спроса на рынке)

4. Порядок проведения и график Конкурса

4.1. График проведения конкурса и реализации проекта

- Объявление Конкурса – 07 сентября 2026 г.
- Прием заявок – по 27 сентября 2026 г.
- Подведение итогов конкурса – 2 октября 2026 г.
- Объявление результатов конкурса – 5 октября 2026 г.
- Трудоустройство: с победителями Конкурса заключаются трудовые договоры (по основному месту работы или по совместительству) для реализации проекта в срок не позднее 15 октября 2026 г. (Приложение № 3. Размер оплаты труда исследователей, победивших в конкурсе)
- Реализация проекта – 15 октября 2026 г.-15 апреля 2027 г. (6 месяцев)

4.2. Оценка заявок.

Экспертиза и оценка представленных материалов осуществляются Экспертной комиссией Леонтьевского центра.

4.2.1. Критерии оценки заявок:

- Актуальность и научная новизна проекта – максимум 20 баллов.
- Качество проработки методологии и методов исследования – максимум 20 баллов.
- Прикладная ценность и наличие конкретного решения (методики, продукта) – максимум 20 баллов.
- Коммерческий потенциал и востребованность заказчиками – максимум 20 баллов.
- Реалистичность календарного плана и результатов работ – 10 баллов.
- Соответствие квалификации участников проекта предъявляемым требованиям (Приложение №2) – 10 баллов.

4.2.2 Решение о поддержке проектов-победителей принимается генеральным директором АНО “МЦСЭИ “Леонтьевский центр” на основе рекомендаций Экспертной комиссии.

5. Порядок подачи заявок и контакты

5.1. Заявки направляются в срок, указанный в п. 4.1., с использованием формы на сайте <https://solutions.leontief.ru/> в формате PDF.

Заявки, присланные в более поздний срок, к рассмотрению не принимаются.

5.2. По всем вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса, участники могут обращаться по электронной почте solutions@leontief.ru, контактное лицо Павел Черников.

6. Финансовые условия и интеллектуальная собственность

6.1. Финансирование проектов осуществляется в рамках заключенных трудовых договоров. Порядок компенсации расходов на проведение исследований (командировки, покупка данных, ПО) определяется дополнительным соглашением.

6.2. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в рамках реализации проектов, принадлежат АНО "МЦСЭИ Леонтьевский центр". Участникам (авторам проекта) принадлежат право авторства и право на обнародование результатов проекта при указании на то, что работа проведена в рамках проекта АНО "МЦСЭИ Леонтьевский центр".

7. Мониторинг и отчетность

7.1. В ходе реализации проекта участники обязаны представить промежуточные отчеты (по истечении 2 и 4 месяцев со дня заключения договора) и итоговый отчет (не позднее 5 дней до окончания срока проекта).

7.2. В случае систематического невыполнения календарного плана работ или нарушения условий договора, АНО «МЦСЭИ "Леонтьевский центр"» вправе расторгнуть договор в порядке, установленном Трудовым кодексом РФ.

*Приложение № 1
к Положению о проведении конкурса
научно-исследовательских и прикладных проектов
«МЦСЭИ «Леонтьевский центр»*

**Стратегический план
группы компаний «Леонтьевский центр»:
АНО «МЦСЭИ Леонтьевский центр» и АО «МЦСЭИ Леонтьевский центр»
на перспективу пяти лет**

г. Санкт-Петербург
2026

1. Общие положения

Настоящий Стратегический план определяет цели, приоритеты, направления деятельности и механизмы развития группы компаний «Леонтьевский центр» (далее – Центр), включающей АНО «МЦСЭИ Леонтьевский центр» и АО «МЦСЭИ Леонтьевский центр», на перспективу пяти лет.

Стратегический план разработан в начале 2026 г. на основе материалов стратегических сессий 15–16 декабря 2025 г. и 22 января 2026 г.

Леонтьевский центр был создан как независимая исследовательская организация в 1991 году. За 35 лет деятельности Центр внес большой вклад в создание и продвижение передовых стандартов качества социально-экономических исследований и консалтинга, способствующих росту профессионализма в управлении общественными процессами в городах и регионах России. К 2026 г. Леонтьевский центр обладает уникальным опытом научной, экспертной и консалтинговой деятельности и устойчивой репутацией одной из ведущих независимых исследовательских организаций России. Центр также специализируется на организации крупных авторитетных научных и экспертных мероприятий.

Вместе с тем существенные изменения в области научных и прикладных исследований, изменения в структуре заказчиков, кадровые и технологические вызовы требуют трансформации Центра.

2. Видение, миссия, стратегическое позиционирование и ценности Центра

2.1. Стратегическое видение

К 2031 году Центр представляет собой компактный научно-аналитический центр, признанный в России и за её пределами ведущей площадкой исследований и предоставления экспертизы по выработке и реализации сбалансированных решений в сфере управления общественными процессами. Центр обеспечивает междисциплинарный подход к решению комплексных задач развития, нацеленных на формирование эффективных институтов, поддержку экономического роста, повышение качества жизни и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду совместными усилиями представителей всего многообразия социальных и гуманитарных наук.

2.2. Миссия и стратегические цели

Леонтьевский центр содействует прогрессивному развитию, обеспечивая власть, бизнес и общество стратегическими и тактическими решениями для эффективного управления, выработанными на основе независимой аналитики с четкими границами применимости.

- **Стратегическая цель 1 – Высокая компетентность.** Развивать Центр как ведущий независимый научный, экспертно-аналитический центр, методологический лидер, имеющий высокую репутацию в профессиональном сообществе
- **Стратегическая цель 2 – Прибыльная продуктовая стратегия.** Реализовать продуктовую стратегию Центра, позволяющую обеспечить устойчивую и воспроизводимую связку фундаментальных исследований и прикладной экспертно-аналитической деятельности.

- **Стратегическая цель 3 – Лучшие кадры.** Сформировать кадровую и образовательную экосистему Центра, обеспечивающую преемственность, привлечение и развитие молодых исследователей.
- **Стратегическая цель 4 – Финансовая устойчивость.** Повысить институциональную и финансовую устойчивость Центра за счёт развития продуктовой логики, партнерств и диверсификации источников финансирования.
- **Стратегическая цель 5 – Мощная аналитическая база.** Разработать и ввести в эксплуатацию аналитическую платформу, позволяющую цифровизировать ключевые бизнес-процессы организации, объединить источники информации и создать единую систему предиктивной аналитики.

2.3. Стратегическое позиционирование

Центр объединяет фундаментальную базу академических исследований с динамикой и прикладным характером передового консалтинга. Уникальность подхода Центра строится на трех принципах:

Инструментальность: мы создаем прикладные модели и аналитические инструменты, которые становятся надежной базой для принятия обоснованных решений на всех уровнях управления.

Интеграция: мы органично встраиваем процессы стратегирования и аналитического сопровождения в повседневную систему управления.

Развитие компетенций: мы передаем нашу экспертизу командам заказчика, обучая их самостоятельно прогнозировать, видеть и измерять системные последствия управленческих решений.

2.4. Ценности

Наследие Леонтьева как образец креативности, высочайшего уровня научных открытий, энергии, готовности внедрять методы в практику и консультировать на основе новейших разработок.

Академическая свобода при высокой научной ответственности в выборе исследовательских подходов и интерпретаций: мы сохраняем академическую свободу каждого исследователя, поощряя сильных лидеров, но принимаем к публикации и использованию только результаты, соответствующие высоким стандартам научной верифицируемости и методологической строгости.

Лидерство в науке. Центр ставит целью опережающее развитие научной мысли и проактивное формирование исследовательской повестки. В своей деятельности мы неукоснительно придерживаемся принципов академической независимости и объективности, обеспечивая приоритет фундаментальной научной ценности над краткосрочными конъюнктурными интересами.

В основе исследовательской политики Центра лежит **принцип неразрывной связи научной глубины и практической результативности.** При формировании портфеля фундаментальных исследований приоритет отдается инновационным и фронтальным темам, обладающим высоким потенциалом конвертации в прикладные решения, методики и консалтинговые продукты.

Уважение к разнообразию и междисциплинарность. Признание ценности разных методологических подходов и междисциплинарного диалога.

2.5 Приоритетные направления экспертизы и консалтинга

Деятельность Центра сконцентрирована на пяти ключевых направлениях, охватывающих полный спектр задач социально-экономического развития. В рамках каждого направления мы изучаем фундаментальные первопричины проблем и формируем прикладные решения для их преодоления.

Экономика и институты развития

- Что мы изучаем: эффективность механизмов, правил и структур, обеспечивающих экономический рост и модернизацию инфраструктуры.
- Предмет исследований: Мы оцениваем результативность работы действующих институтов развития и проектируем новые институциональные решения. В рамках направления анализируется эффективность управления государственной и муниципальной собственностью, жилищная политика (включая вопросы доступности жилья), а также потенциал применения моделей государственно-частного партнерства (ГЧП) для решения задач инфраструктурного развития.

Социальные процессы и человеческий капитал

- Что мы изучаем: социальную динамику, качество жизни, образовательный потенциал и экосистему взаимодействия стейкхолдеров на территории.
- Предмет исследований: мы исследуем факторы накопления, удержания и развития человеческого капитала, демографические тренды и трансформацию локальных рынков труда. Одно из ключевых мест занимает анализ систем высшего, среднего профессионального (СПО) и дополнительного (ДПО) образования в контексте их гибкости, роли как драйверов территориального развития и инструмента адаптации к запросам экономики. Важнейшим фокусом направления выступает изучение моделей взаимодействия среднего и крупного бизнеса с местными сообществами и образовательными институтами: мы анализируем корпоративные стратегии развития территорий присутствия, механизмы образовательного и кадрового партнерства, формы инвестирования в социальную инфраструктуру, а также практики синхронизации бизнес-интересов с региональными приоритетами для совместного развития социальной среды.

Цифровая трансформация и искусственный интеллект в управлении

- Что мы изучаем: влияние сквозных цифровых технологий, больших данных и алгоритмов искусственного интеллекта на архитектуру государственного и муниципального управления, а также на процессы развития территорий.
- Предмет исследований: мы исследуем потенциал и барьеры применения технологий ИИ и машинного обучения для предиктивной (прогнозной) аналитики, пространственного моделирования и оптимизации управленческих решений на региональном и муниципальном уровнях. В фокусе внимания — переход к управлению на основе данных, развитие концепций «умного города», внедрение платформенных решений, а также этические, правовые и институциональные

последствия широкой алгоритмизации процессов управления развитием территорий.

Управление развитием территорий

- Что мы изучаем: системы принятия решений и механизмы стратегического планирования на региональном и муниципальном уровнях.
- Предмет исследований: мы анализируем сценарные модели развития регионов и городов, инструменты снижения управленческой неопределенности и алгоритмы перехода от формального («бумажного») планирования к реальному стратегическому управлению. В фокусе внимания – аудит существующих стратегий, архитектура документов нового поколения и разработка интегрированных систем мониторинга реализации госпрограмм.

Пространственная экономика и урбанистика

- Что мы изучаем: пространственное распределение экономического потенциала, устойчивость городских систем и капитализация территорий.
- Предмет исследований: мы исследуем факторы экономического роста территорий, рынки земли и недвижимости, а также природу пространственных конфликтов и пути их разрешения. Особый акцент делается на изучении эффектов агломерационного развития, устойчивости территорий к внешним шокам, а также на механизмах интеграции культурно-исторического наследия в современную экономику (в том числе через разработку мастер-планов для малых и исторических городов).

3. Продуктовая, операционная и организационная модели

В основе операционной модели Леонтьевского центра лежит проблемно-ориентированный подход, трансформирующий фундаментальные знания в прикладные управленческие инструменты. Эта модель формирует наше уникальное ценностное предложение на рынке:

- **Проблемоцентричность:** отправной точкой всегда является реальная проблема развития территорий, а не абстрактная тема исследования.
- **Фокус на решениях:** конечным результатом нашей работы выступает работающий управленческий инструмент (алгоритм, процесс, программный комплекс), а не формальный текстовый отчет.
- **Доказательная независимость:** прикладные разработки Центра базируются на результатах собственной аналитики, не зависимой от источников финансирования, идеологических представлений и текущих интересов заказчика.

Для обеспечения высокого качества и эффективности наших решений мы реализуем стратегию продуктивизации консалтинга, которая опирается на следующие принципы:

- **Стандартизация и повторяемость:** переход от «штучных» проектов к разработке универсальных базовых методик, которые могут быть адаптированы под разные задачи с прогнозируемым уровнем качества.

- **Масштабируемость:** проектирование решений, способных эффективно работать при увеличении объема данных или расширении географии применения.
- **Интеллектуальная капитализация:** сохранение прав на ключевые методологии и аналитические ядра внутри Центра при передаче клиентам прав на конечные результаты их применения.
- **Цифровой потенциал:** изначальное встраивание в методики и модели возможности для последующей алгоритмизации, автоматизации и перевода в формат цифровых сервисов.

Центр работает в матричной проектно-продуктовой модели и включает в себя следующие структурные элементы.

Академическое ядро – центры компетенций

- Центр компетенций в области институционального развития
- Центр компетенций в области социальной динамики и человеческого капитала
- Центр компетенций в области цифровой трансформации и использования искусственного интеллекта в управлении
- Центр компетенций в области территориального управления и пространственной экономики

Офис формирования и реализации продуктов

- Менеджеры продуктов отвечают за тиражирование решений центров компетенций, формализацию в стандартизированные алгоритмы, модели, регламенты и цифровые технические задания, обеспечение защищенности и масштабируемости интеллектуальной собственности.
- Менеджеры проектов отвечают за коммуникационное сопровождение, разрешение проблемных ситуаций, адаптацию базовых продуктов под территориальную и отраслевую специфику (без изменения их содержательной архитектуры), управление процессом внедрения.

Центр трансфера знаний и образования

- Разрабатывает программы обучения (в том числе ДПО) для управленческих команд регионов и корпораций.
- Сопровождает внедрение продуктов, обучает команду заказчика пользоваться переданными аналитическими панелями, моделями и сценариями.

Административный департамент обеспечивает ведение делопроизводства, организацию документооборота, контроль исполнительской дисциплины и организационно-техническое сопровождение деятельности Центра.

Ученый совет отвечает за методологическое качество и репутационные риски Центра.

Наблюдательный совет осуществляет стратегическое управление, утверждает приоритетные направления развития, принимает решения о ресурсном обеспечении, а также осуществляет контроль за достижением целевых показателей и эффективностью деятельности.

4. Стратегия продвижения

Центр проводит комплексную выверенную стратегию поддержания известности бренда и укрепления репутации, включающую образовательные и просветительские проекты, взаимодействие с ведущими средствами массовой информации, публикацию монографий и сборников научных трудов, распространение экспертных материалов, организацию научных семинаров, участие в престижных форумах, научных и научно-практических конференциях.

5. Стратегия работы с персоналом

Кадровая стратегия Леонтьевского центра направлена на формирование гибридной интеллектуальной среды, преодолевающей разрыв между академической наукой и прикладным консалтингом. Мы делаем ставку на матричную сборку кросс-функциональных команд, объединяющих глубоких исследователей, продуктовых методологов и менеджеров внедрения. Главный вектор развития персонала – взаимное обогащение компетенциями: ученые осваивают продуктивное мышление и фокус на управленческих задачах клиента, а проектные команды интегрируют в свою работу строгий доказательный подход и научную этику.

Система мотивации и карьерных треков жестко синхронизирована с продуктовой бизнес-моделью Центра: мы оцениваем и поощряем как результаты исследований, опубликованные в престижных академических изданиях, так и создание работающих, масштабируемых аналитических инструментов и успешный трансфер знаний заказчикам, а также участие в продвижении бренда и укреплении репутации Центра. При этом Центр выступает гарантом академической свободы своих экспертов, обеспечивая защиту от конъюнктурной ангажированности через внутреннее финансирование опережающих фундаментальных исследований и масштабные инвестиции в развитие цифровых и ИИ-компетенций сотрудников.

Приложение № 2
к Положению о проведении конкурса
научно-исследовательских и прикладных проектов
АНО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр»

**Требования, предъявляемые к уровню квалификации исследователей,
участвующих в конкурсе**

Должность в проекте	Публикационная активность (количество и качество)	Участие в конференциях	Участие в проектах	Привлечение финансирования (проекты)
Стажер-исследователь	Минимум 1 публикация в год без требований к уровню	Выступление с докладом в одной конференции в год	Не требуется	Не требуется
Мл. научный сотрудник	2 публикации за 3 последних года в ведущих российских или зарубежных журналах	Выступление с докладом в двух конференциях, соответствующих тематике деятельности Леонтьевского центра, в год	Опыт участия в двух научно-исследовательских проектах	Обязательное участие в подготовке заявок
Ст. научный сотрудник (степень кандидата наук обязательна)	3 публикации за 3 последних года в ведущих российских и зарубежных журналах (не менее одной публикаций в международном журнале)	Выступление с докладом в двух престижных конференциях; организация секции по теме исследований, поддержанной Леонтьевским центром, в год	Опыт участия в качестве руководителя или основного исполнителя в научно-исследовательских проектах, соответствующих тематике деятельности Леонтьевского центра	Подготовка заявок в качестве руководителя проекта
Ведущий научный сотрудник (степень доктора наук желательна, степень кандидата наук возможна при условии наличия публикаций в ведущих международных журналах)	4 публикации за 3 последних года в ведущих российских и зарубежных журналах (не менее одной публикации в международном журнале)	Выступление с докладом в двух престижных конференциях в год; организация секции/семинара /конференции по теме исследований, поддержанной Леонтьевским центром	Опыт руководства научно-исследовательскими проектами, соответствующими тематике деятельности Леонтьевского центра	Привлечение новых проектов с внешним финансированием

Приложение № 3
к Положению о проведении конкурса
научно-исследовательских и прикладных проектов
АНО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр»

Размер оплаты труда исследователей, победивших в конкурсе

Должность в проекте	Размер оплаты труда в мес. до налогообложения, в рублях ¹	
	На полную ставку (1)	На ставку 0,5 (совместители)
Стажер-исследователь	50 000 руб.	25 000 руб.
Мл. научный сотрудник	70 000 руб.	35 000 руб.
Ст. научный сотрудник	120 000 руб.	60 000 руб.
Ведущий научный сотрудник	200 000 руб.	100 000 руб.

¹ Месячная сумма оплаты труда включает в себя две части: оклад и стимулирующую выплату